

العلامة التجارية المبادئ التوجيهية

الاتحاد القطري للسباحة Qatar Swimming Association

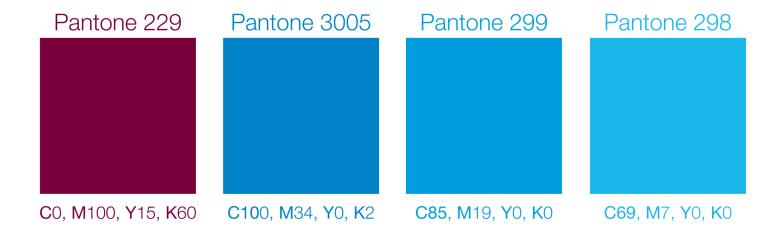
وصف الشعار Description



هذا الشعار اختصاراً للرياضات المائية الثلاث التابعة لاتحاد السباحة القطري واستخدمت الماء بشكل متحرك ديناميكي يوضح للمشاهد من أول وهلة انه شعار لكل الرياضات المائية بشكل مبسط غير معقد مفهوم لدى كل الفئات المثقفة والعادية بالمجتمع..اخترت اللونين اللون الأزرق الذي يدل على الماء واللون الغزرق الداكن, ونوع الذي يدل على الماء واللون الغزرق الداكن الأزرق الداكن, ونوع الخط الذي تم اختياره بشكل واضح مفهوم للمشاهد من أول وهلة. الشعار بشكل عام يرمز لاتحاد السباحة القطري،ودعم دولة قطر المستمر للرياضة.

The logo comprises of two components – The Waves, which are the graphic elements and the Type "Qatar Swimming Association", which is the descriptive part of the logo. The logo is bilingual for a greater comprehension, English being an international language and Arabic for local and Arab origin audiences. The graphic element of the logo symbolizes the water and has a gradient blue tinge for more depth and vivid look, at the same time can be easily be recognized and associated with the nature of the association. The Type part is colored maroon to represent and emphasize the host country – Qatar. The font used for the type is bold and tidy for easy readability on small and large-scale application alike. The logo as a whole depicts the essence of Qatar's fondness and support for sports and the Swimming Association itself. The complete logo is illustrated to portray an elegant yet valiant impression.







English Font: **Stone Sans Semi Italics** :اسم الخط باللغة الانجليزية **Stone Sans Regular**



نوع الخط باللغة العربية: Arabic Font: **GE Flow Regular**

الاتحاد القطري للسباحة



ينبغي استخدام نسخة كاملة من لـون الشعار لجميع طلبات الحصول على أقصى قوة العلامة التجارية. ومع ذلك، يمكن عند استخدام الإصدار بالألـوان الكاملة ويقتصر استخدامها على إصدارات أخرى حسب الاقتضاء.

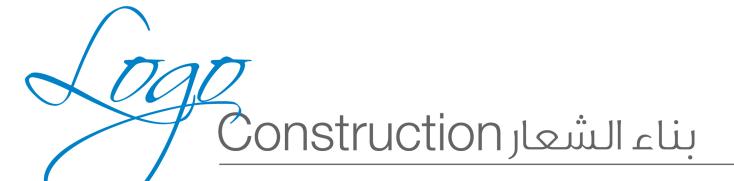
The Full color version of the logo should be used for all applications for maximum brand strenght. However, when the use of full color version is restricted the other versions can be used as appropriate.











اتبع الشبكة لبناء الشعار متناسبة ودائما تجنب التمدد أو التوسع لشكل الشعار حتى يكون متناسب

Follow the grid for a proportionate logo construction and always avoid stretching or expanding the logo unproportionally.







من المهم أن تترك مساحة واضحة حول الشعار في جميع الأوقات لاعطائها نظرة نظيفة وذلك أنه لا تشوش في التخطيط. الحد الأدنى للمساحة واضحة هي "Q" أبجدية الشعار في أي حجم معين.

Its important to leave a clear space around the logo at all times to give it a clean look and so that it is not cluttered in the layout. The minimum clear space is the Q alphabet of the logo at any given size.





شكسر

Hissa Al Muftah

مصممة الشعار Logo Designer